Optimalisasi Aplikasi Keuangan Digital dan Manajemen Order untuk Peningkatan Kinerja Usaha Kecil Menengah

Liliek Triyono[1]*, Idhawati Hestinigsih[2], Sirli Fahriah[3], Eri Eli Lavindi[4], Nurseno Bayu Aji[5]
[1, 2, 3, 4, 5)] Politeknik Negeri Semarang, Semarang, Indonesia
e-mail: liliek.triyono@polines.ac.id

Abstrak
Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas operasional dan pemasaran Fotocopy Rachma di Tembalang, Semarang, dengan memanfaatkan teknologi digital. Mitra kami menghadapi kendala dalam manajemen pemesanan pelanggan yang masih bergantung pada metode tradisional dan pemasaran yang terbatas. Untuk mengatasi masalah ini, solusi yang diajukan adalah pengembangan aplikasi Android untuk manajemen pesanan yang lebih efisien dan penerapan strategi pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu, dilakukan pelatihan penggunaan aplikasi tersebut kepada pemilik dan karyawan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan teknologi ini. Hasil yang diharapkan adalah peningkatan efisiensi operasional, lebih terorganisirnya proses pemesanan, serta meningkatnya daya saing dan volume transaksi Fotocopy Rachma di pasar yang lebih luas. Melalui pemanfaatan teknologi, diharapkan dapat membawa dampak positif dalam perkembangan UKM ini serta memberikan nilai tambah yang berkelanjutan. Program ini diharapkan dapat menjadi model bagi UKM lainnya dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kinerja. Dengan penerapan teknologi yang tepat, Fotocopy Rachma dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci: UKM, Teknologi Digital, Aplikasi Android, Pemasaran Digital

Abstract
This community service aims to improve operational and marketing effectiveness of Fotocopy Rachma in Tembalang, Semarang, by utilizing digital technology. Our partner faces challenges in managing customer orders that rely on traditional methods and limited marketing channels. The proposed solution is the development of an Android application for more efficient order management and the implementation of digital marketing strategies to expand market reach. Additionally, training on the use of this application is provided to the owner and employees to enhance their understanding and skills in using the technology. The expected outcomes include improved operational efficiency, a more organized ordering process, and an increase in competitiveness and transaction volume for Fotocopy Rachma in a wider market. By leveraging technology, it is hoped that this initiative will have a positive impact on the growth of this SME (Small and Medium Enterprise) and provide sustainable value. This program is expected to serve as a model for other SMEs in utilizing technology to improve performance. With the right technology implementation, Fotocopy Rachma can compete in an increasingly competitive market.

Keywords*: SME, Digital Technology, Android Application, Digital Marketing*

PENDAHULUAN

Toko Fotocopy Rachma adalah sebuah usaha kecil yang menyediakan layanan fotokopi, pencetakan, laminating, dan penjualan alat tulis. Toko ini berlokasi di area yang mudah dijangkau masyarakat, seperti di sekitar sekolah, perkantoran, atau pemukiman. Toko ini memberikan kemudahan bagi pelanggan yang membutuhkan layanan fotokopi sehari-hari dengan harga yang terjangkau. Walaupun usahanya kecil, keberadaan Toko Fotocopy Rachma memberikan dampak ekonomi yang signifikan bagi masyarakat sekitar.

Sebagai usaha mikro kecil, pendapatan Toko Fotocopy Rachma relatif terbatas jika dibandingkan dengan bisnis retail besar atau modern. Namun, toko ini memiliki segmen pelanggan setia, terutama mereka yang tinggal di sekitar lokasi toko. Layanan yang diberikan secara langsung oleh pemilik atau pegawai toko membuat pelanggan merasa lebih nyaman dan puas, dengan transaksi yang umumnya masih dilakukan secara tunai. Namun, Toko Fotocopy Rachma

menghadapi tantangan dalam pengelolaan keuangan usaha. Pencatatan transaksi yang masih dilakukan secara manual membuat pemilik kesulitan dalam memisahkan keuangan pribadi dan bisnis. Hal ini menyebabkan pengelolaan keuangan menjadi tidak efisien dan terkadang membingungkan, padahal penjualan jasa fotokopi dan percetakan tetap stabil. Keuangan yang kurang terkelola dengan baik menghambat potensi keuntungan yang dapat diperoleh.

Untuk mengatasi masalah ini, pengembangan aplikasi pelanggan bernama Rachma App diusulkan sebagai solusi. Aplikasi ini dirancang untuk mempermudah pengelolaan keuangan bagi pemilik usaha seperti Toko Fotocopy Rachma. Dengan Rachma App, pemilik toko dapat mencatat semua transaksi secara digital, memisahkan keuangan pribadi dan bisnis, serta memantau laporan keuangan secara lebih efisien dan transparan. Selain itu, aplikasi ini juga memungkinkan pemilik toko untuk melacak stok barang, mengelola pesanan, dan memberikan pelayanan pelanggan yang lebih baik. Penggunaan Rachma App diharapkan dapat membantu toko fotocopy ini dalam mengoptimalkan pengelolaan keuangan, meningkatkan efisiensi operasional, serta memperbaiki aliran kas. Dengan memanfaatkan teknologi, Toko Fotocopy Rachma diharapkan dapat bersaing lebih baik dengan usaha sejenis yang semakin berkembang. Aplikasi ini juga dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan, seperti sistem pemesanan online untuk fotokopi atau pencetakan, yang bisa menghemat waktu dan mempermudah transaksi.

Dengan demikian, pengelolaan keuangan yang lebih baik melalui Rachma App akan mendukung Toko Fotocopy Rachma dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya di tengah persaingan yang semakin ketat di pasar.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung selama empat bulan, dimulai pada Maret hingga Juni 2025, dengan mitra bisnis Toko Fotocopy Rachma. Salah satu fokus dari kegiatan ini adalah untuk mendukung pengelolaan usaha kecil yang ada di sekitar, termasuk Toko Fotocopy Rachma. Kegiatan pengabdian ini menggunakan metode daring, dimana tim pengabdian bertemu melalui aplikasi Zoom Meeting dengan mitra Toko Fotocopy Rachma serta pihak dari pengembang Rachma App. Metode daring ini dipilih untuk memudahkan komunikasi dan pembelajaran tanpa harus melakukan pertemuan fisik, yang sangat relevan dengan situasi saat itu.Pada bulan Maret 2025, kegiatan pengabdian dimulai dengan pertemuan daring antara tim pengabdian dan mitra Toko Fotocopy Rachma. Dalam pertemuan pertama ini, tim pengabdian mengenalkan diri dan melakukan survei awal terkait pengelolaan usaha fotocopy yang sudah berjalan. Fokus utama yang diidentifikasi adalah masalah dalam pengelolaan keuangan yang masih dilakukan secara tradisional, yakni pencatatan yang rumit dan tidak efisien.

Setelah itu, tim pengabdian bekerja sama dengan pengembang Rachma App, aplikasi keuangan digital yang dirancang untuk membantu UKM seperti Toko Fotocopy Rachma dalam mengelola transaksi keuangan mereka. Aplikasi ini dapat diakses melalui perangkat seluler (smartphone) dan memiliki berbagai fitur, termasuk pencatatan transaksi keuangan, manajemen stok barang, serta fitur penagihan hutang online yang memudahkan pemilik toko berinteraksi langsung dengan pelanggan. Pada bulan Mei, tim Rachma App mengadakan sesi pelatihan kepada tim pengabdian di Laboratorium Komputer Politeknik Negeri Semarang. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai cara kerja Rachma App, fitur-fiturnya, serta kelebihan dan kekurangannya. Diskusi juga mencakup pemahaman tentang latar belakang usaha Toko Fotocopy Rachma dan musyawarah mengenai pelaksanaan pelatihan dan pendampingan online yang akan diadakan.

Langkah berikutnya adalah memberikan pelatihan keuangan digital menggunakan Rachma App, yang dilakukan pada tanggal 11 September 2025, pukul 07.30-11.00 WIB, secara daring melalui Zoom Meeting. Kegiatan ini tidak hanya dihadiri oleh Toko Fotocopy Rachma, tetapi juga oleh pelaku UKM lain yang dibina oleh mitra pengabdian, seperti UKM kerajinan dan makanan/minuman. Selain itu, tim pengabdian dari Politeknik Negeri Semarang dan pengembang Rachma App turut berpartisipasi dalam sesi pelatihan ini.

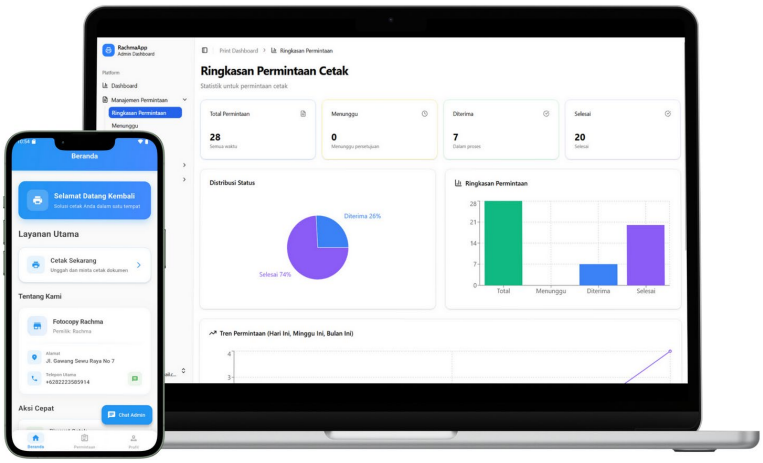
Setelah pelatihan, kegiatan pendampingan dilanjutkan melalui aplikasi WhatsApp. Pendampingan ini bertujuan untuk membantu pemilik Toko Fotocopy Rachma dalam mengimplementasikan penggunaan Rachma App dalam pencatatan keuangan mereka. Tim

pengabdian siap memberikan bantuan langsung melalui pesan untuk memastikan bahwa pemilik usaha dapat mengaplikasikan aplikasi tersebut dengan baik, serta mengatasi masalah keuangan yang selama ini dihadapi oleh Toko Fotocopy Rachma.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Saat ini, UKM Toko Fotocopy Rachma masih menggunakan pencatatan manual, yaitu di buku tulis yang tidak teratur. Oleh karena itu, Tim Pengabdian Masyarakat (abdimas) Politeknik Negeri Semarang bekerja sama dengan pengembang RachmaApp di Semarang untuk melakukan kegiatan pendampingan pemanfaatan aplikasi keuangan digital RachmaApp pada Toko Fotocopy Rachma. Berikut merupakan hasil dari kegiatan pendampingan tersebut.

Peserta dalam kegiatan abdimas ini meliputi: 1) Tim abdimas Politeknik Negeri Semarang, 2) Tim pengembang aplikasi RachmaApp, dan 3) Pemilik Toko Fotocopy Rachma. Kegiatan abdimas ini dilaksanakan bersama-sama oleh Politeknik Negeri Semarang, dan Fotocopy Rachma. Dalam kegiatan ini, ada beberapa UKM yang terlibat. Peserta kegiatan ini terdiri dari berbagai UKM yang mendapatkan pendampingan untuk meningkatkan pengelolaan keuangan mereka. Saat diadakan kegiatan webinar, sebagian peserta berkumpul bersama di sekretariat program studi Teknik Informatika, memudahkan proses pelatihan dan koordinasi antar pemilik Toko Fotocopy Rachma.

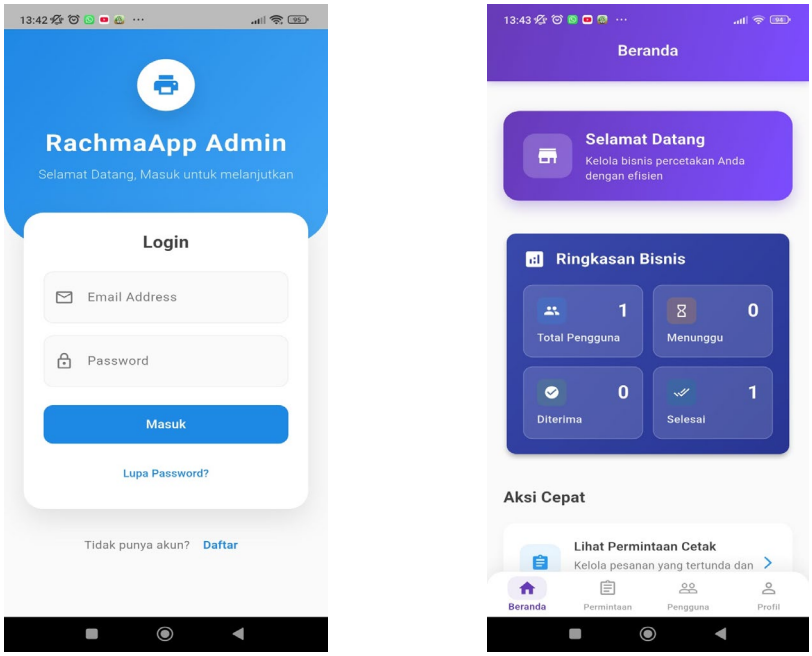


Gambar 1. Aplikasi android dan dashboard RachmaApp

Adapun materi yang diberikan adalah terkait pentingnya pemahaman literasi keuangan bisnis dan cara menggunakan aplikasi RachmaApp untuk mencatat transaksi pengeluaran, pemasukan, serta penagihan utang. Berikut adalah langkah-langkah menggunakan aplikasi RachmaApp: pertama, cari aplikasi RachmaApp di Play Store, lalu download dan install. Selanjutnya, verifikasi nomor telepon dan masukkan kode OTP. Langkah ketiga, pengguna diarahkan untuk mengisi profil bisnis (Nama Usaha, Jenis Usaha).

Gambar 1 tersebut menunjukkan tampilan antarmuka aplikasi RachmaApp, sebuah aplikasi Android yang dikembangkan khusus untuk mendukung operasional dan pelayanan Fotocopy Rachma. Pada perangkat smartphone, terlihat menu utama yang menampilkan berbagai layanan yang ditawarkan seperti cetak dokumen, informasi layanan, serta fitur pemesanan online yang memudahkan pelanggan dalam mengakses layanan secara mandiri tanpa harus datang langsung ke toko.

Sementara itu, pada tampilan laptop, ditampilkan dashboard admin aplikasi yang menampilkan Ringkasan Permintaan Cetak. Dashboard ini menyediakan data visual seperti total permintaan, status pesanan (menunggu, diterima, selesai), distribusi status dalam bentuk diagram lingkaran, serta grafik batang aktivitas permintaan. Fitur ini memungkinkan pemilik usaha untuk memantau aktivitas operasional secara real-time, membantu dalam pengambilan keputusan berbasis data, serta meningkatkan efisiensi manajemen pemesanan. Dengan integrasi aplikasi ini, Fotocopy Rachma mampu melakukan transformasi digital secara menyeluruh, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pelanggan dalam menggunakan layanan percetakan.

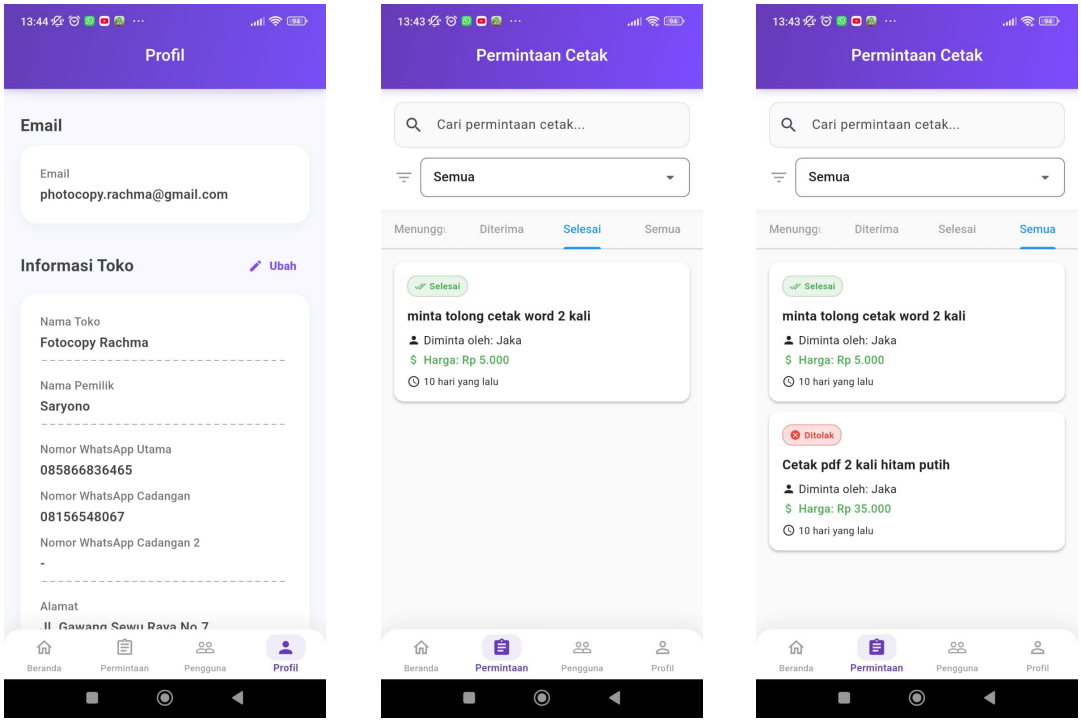


(a) (b)

Gambar 2. Aplikasi Android RachmaApp (a) login (b) dashboard

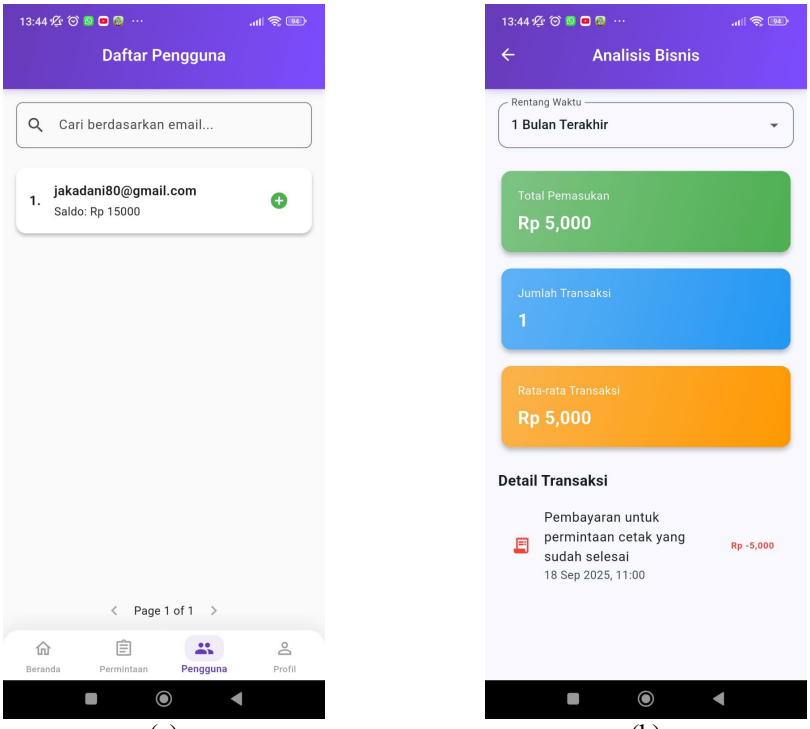
Gambar 2 memperlihatkan antarmuka dari aplikasi Android RachmaApp, yang dikembangkan sebagai solusi digital untuk meningkatkan efisiensi layanan di Fotocopy Rachma. Gambar 2(a) menampilkan halaman login admin, di mana pengguna (dalam hal ini pemilik atau operator toko) dapat masuk ke dalam sistem menggunakan alamat email dan kata sandi yang telah terdaftar. Tampilan ini menunjukkan bahwa aplikasi memiliki sistem otentikasi untuk menjaga keamanan data pengguna dan pesanan pelanggan. Gambar 2(b) menampilkan dashboard utama setelah pengguna berhasil login. Pada bagian ini, terdapat *Ringkasan Bisnis* yang memberikan informasi real-time mengenai jumlah pengguna aplikasi, status pesanan (menunggu, diterima, selesai), serta fitur navigasi cepat untuk mengelola permintaan cetak, pelanggan, dan profil usaha. Tampilan ini dirancang agar admin dapat dengan mudah memantau dan mengelola aktivitas operasional bisnis secara digital dan efisien. Melalui antarmuka ini, RachmaApp tidak hanya memfasilitasi pengelolaan pesanan secara sistematis, tetapi juga menjadi alat bantu manajerial yang mendukung transformasi digital UMKM Fotocopy Rachma.

Gambar 3 ini menampilkan halaman profil pada aplikasi RachmaApp, yang berfungsi sebagai pusat informasi identitas usaha Fotocopy Rachma. Dalam tampilan ini, terdapat data penting seperti alamat email resmi toko, informasi nama toko, nama pemilik, serta beberapa nomor WhatsApp yang digunakan untuk komunikasi dengan pelanggan—baik nomor utama maupun nomor cadangan. Pada alamat toko juga dicantumkan secara lengkap untuk memudahkan pelanggan yang ingin berkunjung langsung ke lokasi. Fitur ini memudahkan pihak pengelola untuk memperbarui informasi toko secara mandiri melalui tombol “Ubah”, sekaligus menjamin bahwa informasi yang tersedia di aplikasi selalu akurat dan terkini.



(a) (b) (c)

Gambar 3. Permintaan cetak (a) profile (b) transaksi selesai (c) semua transaksi



(a) (b)

Gambar 4. (a) Daftar pengguna (b) Analisa Transaksi

Gambar 4 memperlihatkan dua fitur penting dalam aplikasi RachmaApp yang mendukung pengelolaan pelanggan dan pemantauan performa bisnis secara digital. Gambar 4(a) menunjukkan tampilan daftar pengguna, di mana admin dapat melihat informasi pelanggan yang telah terdaftar pada aplikasi. Setiap pengguna ditampilkan lengkap dengan alamat email dan saldo akun yang tersedia. Fitur pencarian berdasarkan email juga disediakan untuk memudahkan pencarian data pengguna secara cepat dan efisien. Gambar 4(b) memperlihatkan fitur analisis transaksi, yang

menyajikan data performa keuangan dalam kurun waktu tertentu. Dalam contoh ini, ditampilkan analisa untuk satu bulan terakhir, meliputi total pemasukan sebesar Rp 5.000, jumlah transaksi sebanyak 1, dan rata-rata nilai transaksi sebesar Rp 5.000. Di bagian bawah, terdapat rincian transaksi yang mencatat aktivitas pembayaran lengkap dengan waktu dan jumlah nominal yang diterima. Kedua fitur ini memperkuat fungsi manajerial dalam RachmaApp, memungkinkan pemilik usaha Fotocopy Rachma untuk mengelola basis pelanggan dan memantau kinerja keuangan secara terstruktur, transparan, dan real-time. Implementasi sistem ini mendukung peningkatan efisiensi, akurasi pencatatan, dan pengambilan keputusan berbasis data dalam operasional bisnis sehari-hari.



Gambar 5. Aktifitas tim abdimas di Fotocopy Rachma

Kegiatan berjalan lancer seperti terlihat pada Gambar 5, peserta cukup antusias dan aktif bertanya. Pemateri dari tim pengembang RachmaApp juga antusias menanggapi sekaligus mempraktekan penggunaan aplikasi. Peserta mengunduh dan mempraktekkan pencatatan stok, pencatatan transaksi keuangan, dan cara penagihan utang online. Peserta langsung bertanya pada pengembang aplikasi RachmaApp, dan tim pengembang pun responsif menjawab serta mempraktekkan setiap permasalahan yang ditanyakan. Dengan demikian, penyerapan informasi dari kegiatan webinar ini tidak hanya satu arah antara pemateri dan peserta, tetapi terjadi proses timbal balik informasi karena kegiatan bersifat praktek (aplikatif). Kegiatan berlangsung kurang lebih 3 jam, dimulai dengan pembukaan serta penyampaian materi selama 45 menit, dan sisanya adalah sesi tanya jawab sekaligus praktek.

Berdasarkan pada penelitian sebelumnya oleh Azzahra et al. (2019), Mahmudah et al. (2019), Suherman et al. (2020), Yunia et al. (2020) dan Wiktasari et al. (2023), berbagai aplikasi berbasis web maupun mobile merupakan bentuk perkembangan teknologi informasi yang tujuannya adalah untuk membantu aktivitas masyarakat menjadi lebih efektif. Seperti halnya munculnya aplikasi keuangan digital RachmaApp, yang dibuat dengan tujuan untuk memudahkan proses pencatatan keuangan usaha. Pada artikel Fitriani (2021) dijelaskan manfaat aplikasi RachmaApp secara rinci, yaitu: (1) Mengetahui status keuangan bisnis. Aplikasi RachmaApp dapat membantu membuat laporan keuangan. Fitur yang disajikan dalam aplikasi ini dapat membantu mencatat keuangan bisnis. Perhitungan pun dilakukan secara otomatis, sehingga kita dapat mengetahui kondisi untung dan rugi dari usaha yang dijalankan secara real-time. (2) Akses pengawasan yang mudah. Aplikasi RachmaApp merupakan aplikasi yang berbasis pada sistem operasi Android, sehingga dapat dipasang di handphone. Selain itu, aplikasi ini memungkinkan

untuk mengakses pembukuan dan laporan keuangan bisnis hanya dalam genggaman tangan. Anda dapat memantau aplikasi RachmaApp dimanapun dan kapanpun, karena menggunakan sistem real-time yang tetap sinkron. (3) Memudahkan evaluasi kinerja bisnis. Aplikasi RachmaApp dapat membantu mendapatkan laporan yang akurat dengan cara memasukkan seluruh data transaksi terlebih dahulu, sehingga tidak ada transaksi yang terlewat atau salah dalam perhitungan. Laporan yang dihasilkan dapat mempermudah untuk melakukan evaluasi kinerja bisnis. (4) Strategi bisnis yang lebih akurat. Dengan adanya laporan keuangan yang didapatkan dari aplikasi RachmaApp, penyusunan strategi bisnis menjadi lebih akurat. Misalnya, jika terdapat penjualan beberapa produk yang kurang baik, data ini akan dapat dilihat dengan sangat akurat dalam laporan, sehingga dapat menyusun strategi untuk meningkatkan penjualan produk tersebut di periode berikutnya. (5) Pencatatan transaksi yang terstruktur: Aplikasi RachmaApp memiliki sistem serta database yang saling terhubung, sehingga dapat menghasilkan laporan keuangan yang akurat dan juga detail dalam waktu yang singkat. RachmaApp juga dapat digunakan sebagai aplikasi kasir, sehingga catatan penjualan bisnis akan masuk ke dalam database. Dengan demikian, pencatatan keuangan dalam bisnis menjadi lebih terstruktur.

Fitur RachmaApp kini terus berkembang dengan menambahkan opsi tagihan/struk online yang bisa diteruskan kepada nomor pembeli. Selanjutnya, pemilik toko juga dapat membuat kartu nama tokonya sendiri, serta melakukan pembayaran non-tunai melalui aplikasi RachmaApp. Saat ini, fitur pembelian pulsa dan pembayaran listrik juga sedang dikembangkan.

SIMPULAN

Simpulan dari keseluruhan kegiatan abdimas ini adalah mitra UKM, yaitu pemilik Toko Fotocopy Rachma, menunjukkan antusiasme dan kooperatif selama proses pendampingan pemanfaatan aplikasi keuangan digital RachmaApp. Hal ini dapat dilihat dari beberapa pertanyaan yang diajukan oleh pemilik toko saat pelatihan berlangsung. Melalui kegiatan abdimas ini, pemilik Toko Fotocopy Rachma akhirnya memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai literasi keuangan, terutama dalam pencatatan keuangan usaha yang sebelumnya tidak tercatat dengan rapi sesuai standar akuntansi. Selain itu, pemilik toko juga mendapatkan pengetahuan tentang teknologi finansial terkini yang mudah diakses hanya dengan menggunakan gadget berbasis Android. Antusiasme dan pemahaman pemilik UKM Toko Fotocopy Rachma dapat terlihat pada grup WhatsApp yang terus melanjutkan pembahasan terkait penggunaan RachmaApp. Para peserta masih aktif bertanya terkait pos-pos keuangan yang ada di aplikasi RachmaApp, dan pihak pengembang aplikasi juga tetap responsif, membalas pertanyaan serta mengenalkan program-program baru yang ada dalam RachmaApp. Kegiatan ini juga memperluas wawasan pemilik Toko Fotocopy Rachma mengenai pentingnya digitalisasi manajemen keuangan pada bisnis UKM. Dengan adanya aplikasi RachmaApp, pencatatan keuangan menjadi lebih teratur, rapi, efisien, dan efektif, yang pada gilirannya membantu Toko Fotocopy Rachma untuk bertahan dan berkembang dalam berbagai situasi. Pemanfaatan aplikasi keuangan digital juga membantu dalam pengembangan bisnis agar lebih baik. UKM kini memahami bahwa perkembangan teknologi dapat mempermudah aktivitas bisnis mereka.

Meskipun kegiatan pengabdian ini dirasa telah mencapai hasil yang memuaskan antara tim abdimas Politeknik Negeri Semarang, pemilik UKM Toko Fotocopy Rachma, dan pengembang aplikasi RachmaApp, evaluasi dan keberlanjutan program ini akan terus dilakukan dengan metode mentoring dan evaluasi lebih lanjut. Dengan demikian, kegiatan pengabdian masyarakat ini akan terus berlanjut, khususnya untuk UKM Toko Fotocopy Rachma, yang diharapkan dapat berkembang lebih lanjut dan meningkatkan skala bisnis mereka. Kegiatan ini juga dapat menstimulasi tindakan-tindakan inovatif dan strategi-strategi bisnis baru yang relevan di era digital ini.

SARAN

Agar program ini memberikan dampak yang berkelanjutan, saran utamanya adalah melanjutkan pendampingan intensif bagi UKM dengan materi yang diperluas, tidak hanya mencakup literasi keuangan digital tetapi juga kompetensi teknologi lain seperti pemasaran dan manajemen stok. Keberhasilan ini perlu didukung dengan perluasan jangkauan program melalui

kolaborasi strategis dengan pemerintah dan komunitas bisnis lokal, serta mereplikasinya ke berbagai sektor UKM. Pada akhirnya, untuk menjamin adopsi yang lebih luas, diperlukan dorongan kebijakan dari pemerintah dan riset lanjutan untuk membuktikan manfaat konkret digitalisasi bagi pertumbuhan ekonomi lokal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pendampingan pemanfaatan aplikasi keuangan digital RachmaApp ini dapat berjalan dengan lancar berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan terima kasih kepada: Ketua Politeknik Negeri Semarang atas pemberian fasilitas yang mendukung pelaksanaan kegiatan abdimas ini. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Politeknik Negeri Semarang, yang telah mengkoordinasi dan membantu kegiatan pengabdian dengan kerja sama pada Fotocopy Rachma. Tim Pengembang Aplikasi RachmaApp di Semarang, atas waktu dan kesediaannya menjadi pemateri dalam kegiatan ini. Pemilik Fotocopy Rachma, yang telah berkenan menjadi mitra dalam pelaksanaan kegiatan abdimas ini. Terakhir, seluruh peserta yang telah bersedia mengikuti kegiatan ini dengan antusias.

DAFTAR PUSTAKA

Azzahra, K., Arianti, B. F., P., S. C., R., A. P., & Setiawan, I. (2019). Pengabdian masyarakat melalui penyuluhan financial technology dalam mengelola keuangan keluarga pada ibu rumah tangga di Desa Pamegarsari – Bogor. *Jurnal Cemerlang: Pengabdian Pada Masyarakat, 2*(1), 47–56. https://doi.org/10.31540/jpm.v2i1.626

Fitriani, Y. (2021). Analisa pemanfaatan aplikasi keuangan online sebagai media untuk mengelola atau memanajemen keuangan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research, 5*(2), 454. https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.432

Fitrianto, A. R., Amaliyah, E. R., Safitri, S., Setyawan, D., & Arinda, M. K. (2020). Pendampingan dan sosialisasi pada usaha toko kelontong dengan metode ABCD (Asset Based Community Development) sebagai upaya pemberdayaan ekonomi dan peningkatan literasi usaha toko kelontong. *Jurnal Abdidas, 1*(3), 149–156. https://doi.org/10.31004/abdidas.v1i6.120

Hidayat, R. A. L., Juitania, Suharna, I. G. A., & Syahputra, A. (2020). Pemanfaatan aplikasi keuangan Si Apik dalam pembuatan laporan keuangan UMKM Rumah Pemberdayaan Masyarakat Tangerang Selatan. *JAMAIKA: Jurnal Abdi Masyarakat, 1*(3), 1–10. http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMAIKA/article/view/5643

Khamimah, W., Tegowati, T., Syahrenny, N., & Widiarma, I. (2021). Pelatihan dan pendampingan kiat meningkatkan omzet penjualan dan pencatatan transaksi keuangan pada koperasi toko kelontong Rungkut Surabaya. *Abdimas Galuh, 3*(1), 143–154. https://doi.org/10.25157/ag.v3i1.5083

Mahmudah, N., Yasmin, A., Harjanti, R., Krisdiyawati, K., & Sulistiyowati, D. (2019). Peningkatan pengetahuan manajemen usaha dengan menggunakan aplikasi android (akuntansi UMKM) pada paguyuban ibu-ibu pedagang kelontong Kelurahan Margadana. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming, 2*(2), 56–63. https://doi.org/10.30591/japhb.v2i2.1353

Pentiana, D., & Yuniarti, E. (2018). Faktor yang mempengaruhi penjualan toko kelontong di Kecamatan Sukarame Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Esai, 12*(1), 25–31. https://doi.org/10.25181/esai.v12i1.1100

Putri, W. C., Lindawati, Anggraini, A., Hanah, S., & Indawati. (2021). Menciptakan UMKM handal melalui tertib laporan keuangan. *Jurnal Abdimas Universitas Paamulang, 2*(3), 108–115. https://doi.org/10.32493/ABMAS.v2i3.p108-115.y2021

Salmah, E., Yuniarti, T., Wahidin, & Agustiani, E. (2020). Penyuluhan tentang pengelolaan keuangan dan administrasi usaha pada kelompok industri rumah tangga di Desa Madana Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Abdimas Sangkabira, 1*(1), 27–40. https://doi.org/10.29303/abdimassangkabira.v1i1.27

Suherman, A., Warasto, H. N., & Sawukir, S. (2020). Aplikasi pembuatan laporan keuangan sederhana dalam dunia usaha. *Dedikasi Pkm, 1*(1), 17–20. https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i1.6043

Yunanto, R., & Rahmasari, T. (2021). Pemanfaatan tautan obrolan WhatsApp pada e-commerce dan pelatihan aplikasi pencatatan keuangan pada kelompok usaha jasa boga Aghnia. *ABDIKAMSIA: Pengabdian Kepada Masyarakat Sistem Informasi Akuntansi, 1*(1), 31–36. https://ojs.unikom.ac.id/index.php/abdikamsia/article/view/4538

Yunia, D., Mulyasari, W., Nofianti, N., & Astuti, K. D. (2020). Pelatihan laporan keuangan UMKM menggunakan smartphone. *ARSY: Aplikasi Riset Kepada Masyarakat, 1*(1), 58–64. https://doi.org/10.55583/arsy.v1i1.37

Wiktasari, W., Triyono, L., Fahriah, S., Lavindi, E. E., & Anas, M. R. M. (2023). Penerapan digital marketing dalam upaya peningkatan omzet penjualan percetakan UFA Berkah. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, *6*(4), 421. https://doi.org/10.28989/kacanegara.v6i4.1800